



תוכנית עבודה להגדלת

החשיפה וההכנסות

מפייסבוק

מפת הזרכים שלכם



מה להקשיב לי



עוזרת לאנשים להתלהב
מהעסק שלהם בקול,
להגדיל חשיפה והכנסות
על ידי שיווק בפייסבוק

הרצאות, כנסים
קורסים אינטרנטיים
תוכנית הקליקות
ניהול קמפיינים
וליווי אישי

מה נעשה בהדרכה?

נעבור על המסלול ההכרחי
עבורך על מנת להשיג תוצאות
מהשיווק בפייסבוק ביעילות
המירבית



בעלי עסקים רבים נמנעים מלפתוח דף עסקי בפייסבוק מכיוון שכרגע אין חשיפה אורגנית.

אבל חשוב מאוד לפתוח דף עסקי ולשים לב:

- שמוצאים אותו בגוגל
- יש לנו אפשרות לניתוח
- התצוגה מתאימה לעסקים
- ויש פרסום ממומן

[כן, זה יתרון 😊]



לפתוח דף עסקי בפייסבוק

כאלו השדרות קאמרי





לאחר שפתחנו את העמוד העסקי זהו שלב המסרים
אבל שלב לפני מומלץ לכתוב לעצמנו מי הלקוח האידיאלי שלנו
כל הפרטים הטכניים + מה מעניין אותו + למה הוא כן ירכוש + למה
הוא לא ירכוש
מכאן נגזרים כל המסרים שלנו.
תזכרו – לא לפנות רק להיגיון אלא בעיקר לרגש, משם מתבצע
החלת הקניה.
שלבו במסרים ערך והנעה לפעולה.
אל תחשבו שהלקוח מבין לבד והוא ידע מה מוכרים פה,
תנו לו את הפרטים.

איך לכתוב פוסטים בפייסבוק

הזרכות ורציונות אכתובת תכנים



כבעלי עסק אנחנו לא בונים רק על הפרופיל העסקי
אלא משלבים גם פרסום אורגני בפרופיל האישי
וגם בקבוצות.
על מנת לבנות קהילה גדולה במספר ערוצים.



בדיקות מראות ששילוב שיווק אורגני מקטין בצורה משמעותית את עלות הפרסום הממומן!
[הכוונה שאם 2 אנשים יריצו קמפיין ממומן
זה שפעיל גם אורגני, ההמרה תעלה לו פחות]



בפרופיל האישי מומלץ לספר מה קורה מאחורי הקלעים
לצד תמונות אותנטיות ולשלב בין חיי היום יום לעסק
[שיתוף יום יומי של הפוסט מהעסקי לא נקרא שיווק]

השיווק בקבוצות מתבסס בעיקר סביב נתינה
חשפו 3-4 קבוצות שיש בהם דיון שמעניין אתכם ובנוסף קהל היעד שלכם נמצא שם
אל תצטרפו מהפרופיל העסקי אלא האישי
אנשים קונים מאנשים
הפעילות בקבוצות תשלב שיחה על עניינים שונים
וגם שיחה בתחום המקצועי שלך
אני מרחיבה על זה לעומק בתוכנית לשיווק אורגני במועדון השיווק בפייסבוק הקליקלות





רוצים חשיפה מהירה יותר?
רוצים לבסס אמון מהיר עם הלקוח?
הדרך הטובה ביותר היא סרטוני וידאו של צילום עצמי.
סרטונים פשוטים שבהם אנו מדברים עם הקהל ונותנים ערך!
מומלץ לוותר על עריכה מורכבת ולהוסיף כתוביות.

שיווק בוידאו אינו רק מתן טיפים אלא גם טיפול בהתנגדויות,
הצצה אל מאחורי הקלעים וכמובן נתינת ערך
שלבם באופן יומיומי בוידאו גם בסטורי בפייסבוק ובאינסטגרם

שימו לב: בפרסום ממומן ניתן לבנות קהל של מי שראה את הסרטונים שלנו!
זה קהל שנפרסם לו מוצרים ושירותים בשלב מאוחר יותר





לא לכולנו מתאים לצלם את עצמנו
ולא כל סיטואציה דורשת צילום עצמי
יש עוד סוגים רבים של סרטונים שאפשר לעשות
ואפליקציות שניתן להשתמש בהם על מנת ליצור סרטונים לשיווק העסק שלנו.

קידום סרטונים אלו עדיין זול ועדיין ניתן לבנות קהל שיהיה בשל לרכישה.
אם מדובר בסרטון תמונות מתחלפות
צילום של מאחורי הקלעים
סטורי שמציג היכן אנחנו נמצאים
תיעוד של לקוחות
ועוד

[רעיונות נוספים בשיעור לשיווק בוידאו בקלות
במועדון השיווק בפייסבוק הקליקלות]

שיווק בוידאו בקלות

מביל אהוביץ' כוידאו





תפסתם קצת אומץ? זה הזמן לעבור לשידורים חיים!
החל מ 2018 שידורים חיים מקבלים את החשיפה הגדולה ביותר בפייסבוק.
ניתן לעשות שידורים חיים מהדף האישי, העסקי ובקבוצות.
היתרון בלייב זה האינטראקציה החיה מול הקהל.
תתייחסו אליו כמו וובינר: תודיעו מראש לכולם בכל הערוצים שיש לכם.

בנוסף ניתן ליצור פעילויות
תוכנית שבועית בשידור חי ועוד
השתמשו גם בלייבים כמעמדי מכירה

שיווק בוידאו חי
הדרך האהירה אפניית קהילה





זה הזמן כמובן לקדם את הסרטונים שלכם בפרסום ממומן
זהו הפרסום הממומן הזול ביותר
ככל שיראו יותר אנשים את הסרטונים שלכם
תוכלו ליצור "קהל צופים בסרטונים"
וזה יגדיל גם את קהל "מעורבות בעמוד"
קהלים שסיכויי הרכישה שלהם גבוהים יותר

קידום וידאו בפייסבוק



פילוח קהל יעד:

קהל נעים להכיר: מעורבות

רימרקטינג

הגדרת פיקסלים





שילוב פעולות אלו
עם קהלים מתקדמים
הן אחת מהאסטרטגיות לבניית קהילה.

אסטרטגיה נוספת לבניית קהילה היא פעולות חינמיות,
אתגרים ומתנות.
להגדלת הקהילה בעמוד, בקבוצה שלכם או ברשימת תפוצה

האסטרטגיה לבניית קהילה

כניית קהילה רוכשת אפרסוס מאמן

מתנות ופעילויות חינמיות
אהבאת הקהילה וכניית רשימת תפוצה





עכשיו זה הזמן לעבור למכירה או בניית רשימת תפוצה
[רשימת תפוצה מתאימה במיוחד לעסקים שמוכרים דברים לקבוצות: סדנאות, הרצאות וקורסים.
או למי שמוכר מוצרי אונליין]
ראשית עלינו לבנות דף נחיתה או מכירה - למוצר או למתנה חגיגית
ואז להתחיל לעבוד על הגדלת הרשימה.
בשלב ראשון באופן אורגני ללא פרסום ממומן
אבל דרך הרשתות החברתיות

במועדון השיווק בפייסבוק ניתן למצוא תוכנית מלאה לבניית רשימת תפוצה מאפס לאלפי נרשמים
גם מבלי להשקיע כסף משלך בקמפיין

במידה ורשימת תפוצה לא מתאימה לעסק שלך, כדאי לשקול הקמת בוט אוטו ולבנות רשימת
תפוצה רק במסגרת

להגדיל רשימת תפוצה
כמינימום אלוות



דפי נחיתה ומכירה
מזריח טכני ושיווקי



כמובן, על מנת להגדיל את רשימת התפוצה בצורה משמעותית
או להגדיל חשיפה להרשמות לאירוע או הקורס שלנו
עלינו לשלב פרסום ממומן
לבחור את המטרה הנכונה, הקהל המדויק ותקציב ריאלי
ולהגדיל רשימת תפוצה.



כניסות לאתר ולדף מכירה
קמפיין ממוקד תוצאות -
הקמפיין המרות





במקביל, אפילו בשלב התחלתי עלינו לבנות זהות עיצובית למותג שלנו. כל פוסט, דף מכירה, מודעה דורשת עיצוב של תמונה מתאימה.

הרעיון הוא שנוכל לעצב את כל מה שאנחנו צריכים בעצמנו עם תוכנות זמינות וחינמיות.

ההמלצה לשלב תמונות אותנטיות, תמונות חינמיות וגם תמונות בתשלום יחד עם פלטת צבעים וסוג עיצוב משלכם. כך שיראו פוסט או מודעה ישר ידעו שזה שלכם.

הקורס לעיצוב תמונות
אצוב בשקל





עוד לפני שנעבור לפרסום ממומן
חשוב שנדע איך לנהל את השיווק שלנו
ואת הקצאת הזמן לשיווק שלנו
המטרה היא לא "לגור הפייסבוק"
יש דרך לפעול על מנת להשיג את המקסימום במינימום זמן
היא משלבת ניהול זמן, אפליקציות וכלים אוטומטיים.

בחרו את הזירות בהם תפעלו, אי אפשר הכל.
במידה ובחרתם לעבוד ברשימת תפוצה נסו להגדיר כמה שיותר תהליכים אוטומטיים

אוטומציה מתקדמת ברשתות חברתיות

אנסון זמן עם IFTTT, zapier



אסטרטגיה להתמקדות וניהול זמן

כאיזה זירה אפילו בפייסבוק, אתי וכמה



אוטומציה במיילים ורשימות תפוצה

רב מסר, Gmail, viplus



זה הזמן לגדול משמעותית ולעבור לפרסום ממומן בפייסבוק למרות שיש בעמוד את ה"קדם פוסט" ובכל מקום פייסבוק מובילים אותנו לפרסום כדאי ורצוי לפרסם דרך מנהל המודעות וכדאי להכיר את המערכת.
לפני שנתחיל חשוב לתכנן: מה המטרה שלנו, מי הקהל שלנו, סכום התקציב, באיזה תמונות / סרטונים נשתמש וכו



לתכנן לפני שמתחילים
מנהל המודעות - היכרות
קידום מהעמוד ב-5 דק





פילוח קהל היעד הוא אחד החלקים החשובים ביותר בפרסום ממומן! המטרה היא לחדד את הקהל כמה שיותר ולשלם על חשיפות רק לקהל רלוונטי. [לכן אין צורך בקהלים ענקיים] בהתחלה נבחר את הקהלים שלנו לפי תחומי עניין ולאחר מכן נעבור לקהלים מתקדמים יותר: מעורבים בעמוד, צופים בסרטונים, רימרקטינג, רשימות לקוחות ועוד.
וכמובן, קהלים דומים בזמן שאפשר כבר לבנות אותם

פילוח קהל יעד:

קהל נעים להכיר: מעורבות
רימרקטינג
הגדרת פיקסלים



פילוח קהל יעד:

אסטרטגיות לבניית קהלים
פילוח לפי תחומי עניין
שמירת קהל





מנהל המודעות מציד לנו מספר סוגי מטרות.
על פי המטרה שבחרנו כך יהיה המיקוד
כגון: מעורבות, לייקים, תנועה, המרות, לידיים, צפיות וכו
שימו לב שתקציבים קטנים כדאי להתמקד במעורבות ובצפיות
ולא המרות ולידיים.
וכמובן לא בקמפיין לייקים, להגדלת קהילה עדיף קמפיין מעורבות.

בניית קהילה

קמפיין לייקים
קידום פוסטים



כניסות לאתר ולדף מכירה

קמפיין ממוקד תוצאות -

הקמפיין המרות



לבחור את המיקום הרלוונטי עבור העסק שלנו, קהל היעד שלנו
והמטרה.
למרות שפייסבוק ממליץ "מיקומים אוטומטיים" אנו לא נבחר את
אופציה הזו מעולם, אלא נחליט ידנית היכן להיות.
למשל: רק בפייסבוק במובייל
ופחות באפליקציות .



מקום חדש נהדר לפרסם בו זה אינסטגרם
ההמלצה שלי זה לפרסם שם בנפרד
ולא אותה מודעה גם בפייסבוק
וגם באינסטגרם

פרסום ממומן באינסטגרם



לא משנה כמה נלמד פייסבוק
מדובר על ניסוי וטעייה
ולכן חשוב כל הזמן לנתח מה עשינו
בעיקר את הפרסום הממומן
ולשפר



מתחים ומשפרים
לחסכון בעלויות
וטעויות שכדאי להימנע מהם



אם נעבוד צעד אחר צעד
נשלב שיווק אורגני
ופרסום ממומן
ונתמיד
נגיע ליעד !



פונקציות מתקדמות
בהגדרות קמפיינים



הקורס ליעוצב תמונות
אלבאב כהשק



אתר חברים לקורס דיגיטלי
הדרכה ל אחסון הקורס בסקור



שיווק בידאו בקלות
מפא אהפאג סודא



מטרות קמפיינים במנהל המודעות.
מקדום פוסטים ועד קמפיין לידים



דפי נחיתה ומכירה
אדרך לכני ושיוק



דפי עבודה
צק ליסטים
תוכניות עבודה



שיווק אורגני ויצירת חשיפה
בפאפא אשי קובצות



כל קובייה שהופיע כאן
מייצגת תוכנית במועדון השיווק בפייסבוק
הקליקלות
[כמובן אלו לא כל התוכניות, יש עוד 😊]
כל תוכנית בנויה ממספר סרטונים / הסברים
כתובים / משימות ועוד
במטרה לגרום לכם להצליח
בדרך הקצרה והקלה ביותר



אז מה צריך לדעת בשביל להצליח

כיצד לבנות אסטרטגיה נכונה לעסק שלי ולמטרה שלי



איך לבנות קהל יעד מדויק לעסק שלי



איך להגדיר קהלים מתקדמים



איזה מטרות ניתן להשיג בפייסבוק



איך לבחור את הקמפיין הנכון ואיך להגדיר אותו



איך לנתח ולשפר קמפיין



להתעדכן בחידושים ושינויים שיש בפייסבוק



איך עושים את זה

מועדון הפרסום
והשיווק בפייסבוק

הקליקאות



17:12 · Dvir Meirovich · קורס פרסום ממומן משנה חשיבה והבנה בתחום מומלץ בחום....
השקעה שמוחזרת כבר בשעות הראשונות של הקמפיין הראשון



הקליקות

ספריית הדרכות לשיווק אורגני
ולפרסום ממומן בפייסבוק!
כל מה שחם, חכם **ועדכני** !





Limor Bitan Faitelson

בהחלט אמרתי ואני יכולה להגיד לכם גם
כאן בלייב - אחת ההשקעות הטובות
שתעשו. פשוט קחו את הקורס ותתחילו
ללמוד באמת מה הולך לאיפה ואיך ולא
לעשות "כאילו אינטואטיבי" אבל בלי באמת
להבין ובעצם לבזבז כסף

הספרייה האורגנית

תוכניות,
סרטונים
ועדכונים עולים
באופן קבוע

<p>איך לכתוב פוסטים בפייסבוק הדרכות ורעיונות לכתבת תכנים</p> 	<p>סוגי הפוסטים בפייסבוק הדרכה טכנית לשמש באנדר הצסקי</p> 	<p>לפתוח דף עסקי בפייסבוק כאלו המדחות בעמוד</p> 	<p>ברוכים הבאים - כאן מתחילים הדרכה על שמש בקרקות</p> 
<p>שיווק במסגרת בעזרת בוטים הרובוטס שומרים לך ואוספים לידים</p> 	<p>אוטומציה מתקדמת ברשתות חברתיות אחסן לין עם Zapier, IFTTT</p> 	<p>הקורס לעיצוב תמונות אצטוב בשקל</p> 	<p>שיווק אורגני ויצירת חשיפה בפריימא איש וקבוצות</p> 
<p>קידום וידאו בפרסום ממומן 'ישאח אהביר התוכנית'</p> 	<p>שיווק בוידאו חי הדרך האחרונה לכנית קהילה</p> 	<p>שיווק בוידאו בקלות מאכלי אהביר בידאו</p> 	<p>שיווק בוידאו אותנטי בפייסבוק אתה המוכר / צלמים צלמך</p> 
<p>אוטומציה במיילים ורשימות תפוצה רב מסר, vimplus, Gmail</p> 	<p>להגדיל רשימת תפוצה באמצעות אצטוב</p> 	<p>מתנות ופעילויות חינמיות אהביר קהילה ובנית רשמת תוכנית</p> 	<p>דפי נחיתה ומכירה הדרך טכני ושוק</p> 
<p>אסטרטגיה להתמקדות וניהול זמן באמצעות כדור אצטוב בפיסבוק ומת וטאה</p> 	<p>מתכונים שנה שיווקית כדור אצטוב שנה חודשית</p> 	<p>אסטרטגיות מכירה כדור אצטוב יתנו</p> 	<p>האסטרטגיה לבניית קהילה בנית קהילה רכשת פרסום מאמין</p> 

הספרייה לפרסום ממומן

עדכונים
והדרכות
חדשות מדי
חודש

<p>פילוח קהל יעד: קהל נעים להכיר: מעורבות רימרקטינג הגדרת פיקסלים</p> 	<p>פילוח קהל יעד: אסטרטגיות לבניית קהלים פילוח לפי תחומי עניין שמירת קהל</p> 	<p>לתכנן לפני שמתחילים מנהל המודעות - היכרות קידום מהעמוד ב-5 דק</p> 
<p>כניסות לאתר ולדף מכירה קמפיין ממוקד תוצאות - הקמפיין המרות</p> 	<p>בניית קהילה קמפיין לייקים קידום פוסטים</p> 	<p>מטרות קמפיינים במנהל המודעות. מקידום פוסטים ועד קמפיין לידיים</p> 
<p>מנתחים ומשפרים לחסכון בעלויות וטעויות שכדאי להימנע מהם</p> 	<p>קמפיין לידיים על ידי טופס של פייסבוק קידום עסק מקומי להיות סלב בעיר שלי</p> 	<p>קידום וידאו בפייסבוק</p> 
<p>פרסום ממומן באינסטגרם</p> 	<p>שאלות ותשובות מגוון תשובות לשאלות שהעלו חברי הקהילה</p> 	<p>פונקציות מתקדמות בהגדרות קמפיינים</p> 



כמה זה עולה?



Talia Cohen Maor תשמעו .. בזכות הקליקות , עברתי בשבועיים האחרון מ-0 סרטונים אי פעם ל-8 שבוע , וחציתי מחסום מטורף של פחד מוידאו.
לי אישית רק החודש הזה היה שווה הכל, ואני מזכירה לעצמי שיש עוד 11 כאלה.
הפירוק של התכניות למשימות קטנות לי אישית עושה המון, כי יש לי לא מעט קורסים שקניתי ויושבים ומחכים שאגיע אליהם, וכאן זה היה משימתי ומייד.
רוחמה, תודה !




חשוב מאוד

גישה מיידית לכל התכנים!
מסלול 147 ש ניתן לבטל בכל שלב [ע"י הודעה במייל]

אסטרטגיות שיווק + הסברים + טכני [על מה לוחצים]

תמיכה לכל שאלה בקהילת הקליקלות

 **Ruti Dariel** את יודעת משהו? הצטרפתי לקליקלות בתקופה הכי עמוסה בחיים שלי- ים דברים, שבשיאם גם אירגון נסיעה לחו"ל לשנה. עם כל המשפחה. חשבתי שלא אספיק את המשימות, ואכן לא מספיקה 😊

אבל יחד עם זאת אני שמחה שהצטרפתי כי מקבלת טונה השראה מהנתינה, הערך, המעורבות, ההנאה והתשוקה שבה את פועלת, ואת זה אני לוקחת איתי ביג טיים- גם בתקופה הזו שאני עסוקה ואין לי זמן להשקיע בשיווק.

רוח הדברים שאת מביאה מחלחלת ונכנסת לעבודה שלי.

ואת יודעת משהו? זה אפילו עובד ומוכיח את עצמו!

אני פותחת כמה סדנאות בקרוב, והן מתמלאות כמעט מעצמן, ואין ספק שזה קשור.

לייק - השיבי - 3 שעות

כמה לקוחות צריך בשביל להרוויח 147 ₪ ?

ובכלל, האם זה משתלם ללכת לעוד
ועוד קורסים וסדנאות שניתן למצוא
הכל במקום אחד זמין 24 שעות
ומתעדכן?



תמיכה
בקהילת
הקליקלות



מסלול חודשי ללא התחייבות

147 ₪ לחודש כולל מע"מ

- ★ ניתן לבטל בכל שלב - רק לשלוח מייל
- ★ הביטול נכנס לתוקף החל מהתשלום הבא
- ★ ניתן לעבור למסלול שנתי בכל שלב בהודעה במייל

[למוני חודשי ב 147 ₪](#)



<http://www.bomsite.co.il/clickalut/>

קרן אור כספי
מטפלת גוף נפש



חצי שנה לא פרסמתי בפייסבוק, וגיליתי שהמון דברים השתנו בפרסום, העלתי פוסט כמו שהייתי רגילה ולצערי התנועה הייתה ממש לא כמו שאני רגילה. הבנתי באותו הרגע שאני חייבת ללמוד לעומק את השינויים ולהמשיך להיות מעודכנת כל הזמן.

שעכשיו השעות שלי הצטמצמו בגלל התינוק ואני צריכה להיות מנוהלת עם לוחות הזמנים ונזכרתי ברוחמה עקבתי אחריה בשנים האחרונות ראיתי איך היא מעניקה תוכן איכותי בשפה נגישה נכנסתי לאתר והופתעתי מאוד. תוכן עצום ובמחיר מצחיק נרשמתי באותו הרגע לקליקלוח **עברתי על כמה הדרכות שיניתי את הפוסט והקורס שפרסמתי התמלא בפחות משבוע.**

אני בטוחה שבעל עסק שמבין שהלקוחות נמצאים בפייסבוק לא יכול להרשות לעצמו לא להיות מעודכן

והקליקלוח הוא המקום המעודכן ביותר בשפה נגישה ביותר עם מחיר חסר תקדים. ממליצה בחום.

